



CURSO

Implementación de IA en proyectos regionales

100% online

material descargable

acompañamiento docente

Experto: Daniel Aisemberg



academia.came.ar



¿Por qué este curso?

Pensar la transformación empresarial desde la inteligencia artificial implica asumir que la tecnología, por sí sola, no produce cambios relevantes si no está acompañada por decisiones estratégicas y capacidades organizacionales adecuadas. Para las 1491 federaciones, cámaras y centros que agrupan a más de 400.000 pymes argentinas, el desafío actual radica en pasar de la teoría a la acción, asegurando que la adopción tecnológica genere competitividad genuina y cuide las fuentes de trabajo de las más de 4.000.000 de personas que integran este ecosistema productivo.

Este curso se fundamenta en la necesidad de proveer a este vasto tejido empresarial de un marco estructurado que les permita evaluar oportunidades tecnológicas y conducir procesos de cambio. La propuesta busca fortalecer la capacidad de los líderes y mandos medios para definir prioridades, gestionar la implementación de soluciones y, fundamentalmente, asegurar un retorno de la inversión (ROI) positivo y medible en sus iniciativas de IA.

Objetivos

Gestionar la implementación global de iniciativas de inteligencia artificial en una empresa, desarrollando una visión estratégica orientada a obtener resultados tangibles en los diversos entornos organizacionales de las pymes.

¿Qué aprenderás?

- Diseñar un roadmap estructurado para la implementación progresiva de inteligencia artificial adaptado a la escala y recursos de la organización.
- Identificar y evaluar oportunidades de aplicación tecnológica que generen un alto impacto en los modelos de negocio y procesos de las pymes.
- Gestionar eficientemente los proyectos de aplicación de IA para minimizar riesgos y asegurar la alineación con los objetivos comerciales.
- Establecer indicadores y metodologías para la medición y evaluación del impacto (ROI) de cada iniciativa implementada.

Capacidades que vas a desarrollar

Trabajo en equipo y colaborativo: Capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.

Capacidad de análisis/reflexión: Capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.

Creatividad/ Soluciones innovadoras basadas en el conocimiento: Capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

Capacidad para diseñar y medir la implementación de iniciativas de inteligencia artificial, garantizando su viabilidad económica y su impacto positivo en la estructura operativa de la pyme.

Perfil profesional

El curso otorgará al egresado las capacidades para comprender e implementar iniciativas de inteligencia artificial en contextos organizacionales reales. Al finalizar, el profesional estará facultado para participar activamente en la gestión de proyectos de IA, evaluar su impacto en el negocio, estructurar planes de adopción y evaluar la viabilidad, gestionar la implementación y establecer mecanismos para medir el impacto y la rentabilidad de las iniciativas de IA.

El programa está dirigido a directivos, gerentes, dueños de pymes, mandos medios, responsables de innovación y transformación digital. Resulta de vital importancia para los referentes de las federaciones, cámaras (Industria, Comercio, Turismo, Economías Regionales, Construcción), centros y uniones (Jóvenes y Mujeres Empresarias) de todo el país, así como a cualquier profesional interesado en comprender e implementar iniciativas de IA como parte de estrategias de transformación empresarial.

Temas propuestos

- 1 Roadmap de implementación de IA.**
- 2 Identificación de oportunidades de aplicación.**
- 3 Gestión de proyectos de aplicación.**
- 4 Medición y evaluación de impacto.**

Estructura

1 Módulo: Roadmap de implementación de IA

Bloque 1: Fundamentos del roadmap de implementación de IA

- El roadmap de IA como guía para reducir riesgo y orientar el ROI
- Las cuatro etapas del roadmap: capacitación, identificación, implementación y control
- Alfabetización en IA y estrategia de adopción con quick wins

Bloque 2: Evolución de la adopción: del piloto a la producción

- De herramientas simples a soluciones complejas: asistentes, agentes, RAG y fine-tuning
- Piloto versus producción: criterios para escalar una iniciativa de IA
- Cuándo pasar a desarrollos a medida: del uso de IA generativa a agentes conectados al ERP

2 Módulo: Identificación de oportunidades de aplicación

Bloque 1: Criterios para identificar oportunidades de aplicación de IA

- Cómo encontrar ideas de aplicación de IA en el contexto empresarial
- Criterios de selección: datos disponibles, complejidad técnica e impacto en el negocio

Bloque 2: Priorización de casos y elección del primer piloto

- Solución de IA, solución tradicional y definición del abordaje más conveniente
- Priorización de ideas mediante matriz de criterios y construcción de backlog
- Análisis del caso práctico: «chatbot interno de RR. HH.» vs. «predicción de demanda de stock»

3 Gestión de proyectos de aplicación

Bloque 1: Fundamentos de la gestión de proyectos de IA

- Enfoque de implementación de IA en entornos empresariales
- Metodologías ágiles aplicadas a proyectos de IA
- El rol de los datos en la gestión del proyecto

Bloque 2: Gobernanza y control en proyectos de IA

- Supervisión humana en proyectos de IA («human in the loop»)
- Gestión de proveedores y expectativas en la implementación

Estructura

4 Medición y evaluación de impacto

Bloque 1: Medición del impacto y definición del éxito

- ROI tangible y ROI intangible en proyectos de IA
- Costos del proyecto: desarrollo, inferencia, mantenimiento y soporte
- Definición de métricas de éxito y KPIs desde el inicio del proyecto

Bloque 2: Seguimiento, auditoría y mejora continua

- Monitoreo de resultados y degradación del sistema: data drift
- Auditoría ética y ciclo de mejora continua en sistemas de IA



Sumate a la formación de la Red CAME

Una propuesta práctica y orientada a resultados para llevar la inteligencia artificial a tu estrategia de marketing digital y a la experiencia de tus clientes.

100% online

material descargable

acompañamiento docente

Conversá con un asesor comercial para recibir información sobre modalidad de compra, beneficios vigentes y próximos pasos.

Hablar con un asesor comercial 



academia.came.ar