



CURSO

IA para Marketing Digital y Experiencia del Cliente

100% online

material descargable

acompañamiento docente

Programa de formación profesional para integrar la inteligencia artificial en las estrategias de marketing digital y la gestión de la experiencia del cliente.

Experto: Pablo Román Vilá



academia.came.ar



¿Por qué este curso?

La incorporación de la inteligencia artificial en el marketing digital está transformando radicalmente los procesos de comunicación, la creación de contenidos y la optimización de campañas. Para el entramado productivo argentino, representado por las empresas y entidades de la red CAME, el uso de herramientas de IA ya no es exclusivo de las grandes corporaciones, sino una necesidad imperiosa para competir, optimizar recursos y mejorar el servicio en sectores como el Comercio, la Industria, el Turismo y las Economías Regionales.

El presente curso surge como respuesta a la demanda sostenida de profesionales y dirigentes capaces de integrar estas tecnologías a las estrategias de marketing con una visión responsable y orientada a resultados. Al articular fundamentos conceptuales y aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial en contextos reales, las pymes y emprendedores podrán nivelar el campo de juego, adoptando innovaciones que potencien su rentabilidad.

Finalmente, la formación permitirá a los líderes de cámaras y federaciones impactar positivamente en el desarrollo económico de sus bases, brindando herramientas concretas para la optimización del marketing y la experiencia del cliente, logrando una conexión más profunda y eficiente con sus públicos objetivos frente a los desafíos del mercado actual.

Objetivos

Formar a los dirigentes, empresarios y profesionales de la red CAME para comprender, aplicar y evaluar el uso de la inteligencia artificial en el diseño, ejecución y optimización de estrategias de marketing digital, enfocándose en la mejora sustancial de la experiencia del cliente en sus respectivos sectores productivos.

¿Qué aprenderás?

- Comprender el rol, el alcance y las limitaciones de la inteligencia artificial en el campo del marketing digital y la gestión de la experiencia del cliente.
- Conocer los fundamentos e introducción a los Modelos de Lenguaje (LLMs) para su aplicación en el entorno comercial y empresarial, incluyendo su utilización en procesos de comunicación y marketing digital.
- Analizar casos de uso reales y aplicar la IA en la atención y experiencia del cliente, incorporando herramientas como chatbots, asistentes conversacionales y agentes de IA.
- Desarrollar estrategias de marketing integrales que incorporen herramientas de inteligencia artificial para potenciar los resultados del negocio.

Capacidades que vas a desarrollar

Trabajo en equipo y colaborativo: Capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.

Capacidad de análisis/reflexión: Capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.

Creatividad/ Soluciones innovadoras basadas en el conocimiento: Capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

Capacidad de identificar oportunidades y limitaciones del negocio para la aplicación de la inteligencia artificial en campañas de marketing digital y en la mejora de la atención al cliente, adaptando estas tecnologías a las necesidades de las pymes, comercios e industrias representadas por CAME.

Perfil profesional

El curso le otorgará al egresado las capacidades para desempeñarse profesionalmente en el ámbito del marketing digital y la gestión de la experiencia del cliente, integrando el uso de la inteligencia artificial en la planificación, ejecución y optimización de estrategias. Al finalizar la formación, contará con conocimientos para comprender el rol de la IA, utilizar LLMs, implementar chatbots para mejorar la atención y desarrollar planificaciones que fortalezcan la competitividad de sus unidades de negocio y organizaciones.

Dirigido a : Dirigentes, asociados y miembros de las federaciones, cámaras, centros y uniones de la Industria y los Parques Industriales, el Comercio y los Servicios, el Turismo, las Economías Regionales, la Construcción, así como a Jóvenes y Mujeres Empresarias de todo el país (Red CAME). Se orienta a todos aquellos quienes buscan incorporar el uso de la inteligencia artificial en sus prácticas para optimizar procesos, tengan o no conocimientos previos sobre inteligencia artificial.

Temas propuestos

Inteligencia artificial aplicada al marketing digital

Introducción a los modelos de lenguaje y su aplicación al marketing

IA en la experiencia del cliente, chatbots y casos de uso

Desarrollo de estrategias con IA

Estructura

Inteligencia artificial en el marketing digital

Bloque 1: Introducción a la inteligencia artificial en marketing digital

- ¿Qué es la inteligencia artificial y cómo se aplica al marketing digital?
- Tipos de inteligencia artificial utilizados en marketing digital.

Bloque 2: Uso estratégico de la inteligencia artificial en marketing digital

- La inteligencia artificial como herramienta para resolver problemas de negocio
- Criterio de uso: cómo elegir la IA adecuada según el objetivo de marketing digital.
- El rol del liderazgo en la adopción de IA y la transformación digital.

Introducción a los modelos de lenguaje y su aplicación al marketing

Bloque 1: Introducción a los modelos de lenguaje (LLM)

- Qué son los modelos de lenguaje (LLM) y cómo funcionan a nivel general.
- Principales modelos de lenguaje y su evolución
- Introducción al diseño de prompts para entornos de marketing.

Bloque 2: Aplicaciones y uso estratégico de los modelos de lenguaje en marketing digital

- Tareas de marketing digital donde los LLM pueden aportar valor
- Cómo trabajar con modelos de lenguaje: contexto, instrucciones y supervisión.

IA en la experiencia del cliente, chatbots y casos de uso

Bloque 1: IA en la experiencia del cliente y automatización de interacciones

- La inteligencia artificial en la experiencia del cliente (CX)
- Chatbots y asistentes virtuales: funcionamiento, beneficios y limitaciones

Bloque 2: Aplicaciones estratégicas y toma de decisiones en CX con IA

- Personalización, recomendaciones y análisis de comportamiento con IA
- Implementación de chatbots en contextos reales: decisiones, riesgos y buenas prácticas

Estructura

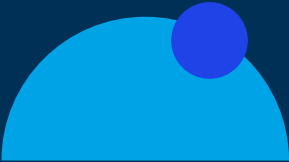
Desarrollo de estrategias con IA

Bloque 1: Estrategia de adopción de IA en marketing

- Concepto de estrategia de adopción de IA
- Criterios para priorizar iniciativas de IA

Bloque 2: Implementación y planificación de IA en marketing

- Plan de implementación de IA
- Definición de objetivos para aplicaciones de IA



Sumate a la formación de la Red CAME

100% online

material descargable

acompañamiento docente

Conversá con un asesor comercial para recibir información
sobre modalidad de compra, beneficios vigentes y
próximos pasos.

Hablar con un asesor comercial 



academia.came.ar

